Isanagui:

Fatima:

* **Diversificar la oferta turística** enfocándose en atraer a más turistas nacionales, lo que permitirá reducir la dependencia y los riesgos asociados a fluctuaciones en el turismo internacional.
* **Proteger y valorar la cultura local** en las zonas con alta afluencia de turistas extranjeros, promoviendo la sostenibilidad social y el respeto por las tradiciones y el modo de vida local.
* **Potenciar la promoción digital segmentada**, dirigiendo campañas específicas para fortalecer la llegada de turistas internacionales en destinos con alta demanda, y simultáneamente impulsar el turismo nacional en regiones con menor afluencia extranjera.

Aleix:

* Proponer descuentos en los meses fuera de temporada (noviembre-abril) para incentivar la llegada de nuevos viajeros en las regiones con más estacionalidad
* Expandirnos a regiones como Canarias o Granada que tienen viajeros constantes todo el año
* Ampliar el mercado a otras regiones con más viajeros (Alacant, Tarragona, Cádiz, etc)

Eloi:

* Plantearía un crecimiento o expansión por los países escandinavos, por su poder adquisitivo Y por que están buscando el sol. Gran diferenciador de España.
* Con nuestros vecinos Francia destaca entre los países que mas visitan,
* Pero Portugal se esconde entre el resto, Trataría de potenciarlo con packs con trenes más alojamiento o algún tipo de combinación parecida.

Giuseppe:

Propuestas generales:

Para promocionar el **turismo de fuera de temporada**, planteamos **una campaña digital segmentada** para llegar a turistas extranjeros de **países nórdicos, que puedan buscar sol** en otoño invierno y primavera.

Promocionar el **turismo histórico cultural** de las diferentes zonas, promoviendo un turismo de calidad, con respeto al patrimonio y a la cultura.

Este puede darse en **temporada baja** ya que los museos y la masificación turística no afectarían tanto a su desempeño.

A la vez puede ser un **turismo de proximidad**, con nuestros vecinos cercanos i **turismo interno**.